

Voilà – und die Einkäufe sind geliefert!

Aarau In den drei Monaten wurden über 1'800 Hauslieferungen ausgeführt – Tendenz steigend!

Der Mitte August 2005 vom Verein AarauAKTIV eingeführte Hauslieferdienst für in Aarau getätigte Einkäufe hat die Erwartungen übertroffen. Damit ist ein Puzzle-Teil für eine attraktive Aarauer „Shopping-City“ gesetzt.

Oft werden der Aarauer Innenstadt als Shopping-Meile die fehlenden Parkplätze in unmittelbarer Einkaufsnähe vorgeworfen. Mit der Einführung des Hauslieferdienstes wirkt der Verein AARAU AKTIV mit den Läden in der Innenstadt diesem Nachteil entgegen. In Zusammenarbeit mit der Stollenwerkstatt, wurde das Vorhaben aufgegleist und die rot gekleideten, mit modernstem Fahrrad und beschriftetem Veloanhänger bestückten Einkaufs-Boten können sich über Aufträge nicht beklagen. Weit über 100 Kundinnen und Kunden haben sich für ein Jahresabonnement zum Preis von 100 Franken entschieden und profitieren von der bequemen Lieferung ihrer Einkaufstaschen an ihr Wohndomizil in Aarau. **Jahreskartenbesitzer profitieren zudem vom Angebot der unentgeltlichen Rücknahme und korrekter Entsorgung von Altglas und PET.** 26 Annahmestellen, von wo aus die Lieferungen erfolgen, bieten den Service an, die Einkaufstasche für den Transport entgegenzunehmen (siehe Kasten). Rund 70 Prozent aller Taschen wurden bei den Grossverteilern Migros und Coop abgegeben. Insbesondere für die Einkäufe am Gemüsemarkt, der jeden Samstag im Graben stattfindet, wurde eine neue Annahmestelle im Tourismusbüro „aarau info“ eingerichtet.

Zufriedene Kunden

Wie dies bei allen neuen Projekten der Fall ist, hegten Kritiker an der Zuverlässigkeit der Hauslieferung ihre Zweifel. „Das Gegenteil ist eingetroffen“, bestätigt Projektleiterin Martina Suter. „Die Zuverlässigkeit und die Freundlichkeit der Kuriere sind zur Stärke des Aarauer Hauslieferdienstes geworden.“ Aufgrund des erfreulichen Starts denkt das Projektteam bereits darüber nach, den Lieferservice auf umliegende Gemeinden auszuweiten. „Gewerbevereinigungen von zwei anderen Städten haben sich ernsthaft für das Kozept interessiert, um diesen Service allenfalls zu übernehmen“, berichtet Martina Suter.



Und so funktioniert's

„Voilà“ bietet einen bequemen und kundenfreundlichen Hauslieferdienst für alle, die gerne in der Stadt Aarau einkaufen. Kundinnen und Kunden haben die Möglichkeit in über 20 Geschäften ihre Einkaufstasche an der Kasse respektive am Kundendienst abzugeben (siehe Liste). Ohne schwer zu tragen, kann der Heimweg angetreten, gemütlich gebummelt oder in einem Restaurant eingekehrt werden. Die Tasche wird innerhalb von drei Stunden vor die Haustüre gestellt oder nach Wunsch persönlich abgegeben. Die Annahmezeiten für Hauslieferungen sind am Montag, Dienstag, Mittwoch und Freitag bis 17.30 Uhr möglich, am Abendverkauf-Donnerstag bis 19 Uhr und am Samstag bis 15 Uhr.

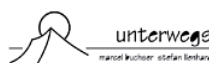
Voilà-Abopaket - Ein ideales Weihnachtsgeschenk

Die Jahreskarte plus die attraktive Voilà-Einkaufstasche zum **Vorzugspreis von Fr. 110.00.**

Bestellen Sie jetzt Ihr Geschenk-Abopaket unter Tel. 062 834 51 40.

Die Einzelvignetten sind in den Geschäften, die Jahreskarte und die Voilà-Einkaufstasche bei der Velostation am SBB Bahnhof erhältlich.

Die Projektpartner von Voilà:



„Musig i de Altstadt“: Zweite Auflage im August 2006

Das Musikfestival „Musig i de Altstadt“ war am 6. und 20. August 2005 ein voller Erfolg. Mehr als 20 Bands konnten auf Plätzen sowie in einem Dutzend Aarauer Lokale aufspielen. Trotz schlechten Wetters waren die Reaktionen überwiegend positiv. Das OK unter Leitung von Rosi Lungo hat in sich deshalb kurz darauf zusammengesetzt, um Schlussfolgerungen und Lehren aus den Events zu ziehen. Schnell war klar, dass „Musig i de Altstadt“ auch 2006 durchgeführt werden soll. Da der Aufwand für Auf- und Abbau der Infrastruktur recht gross ist, wurde entschieden, die Durchführung auf ein Wochenende zu legen. „Musig i de Altstadt“ wird am Freitag, 25. August und am Samstag, 26. August 2006 stattfinden. Als Outdoor-Veranstaltungsort war der Kirchplatz zwar sehr attraktiv, die Emissionen

grossen Bühne haben aber zu Reklamationen geführt. Im kommenden August konzentrieren sich die Organisatoren deshalb auf die Markthalle am Färberplatz. - Wie geht es konkret weiter? – In einem ersten Schritt können sich ab sofort interessierte Bands und Solokünstler bei Domenico Finocchiaro melden, und zwar unter www.aarauaktiv.ch; Das Detailprogramm wird vom OK bis im Frühjahr 2006 zusammengestellt. Die Altstadt-Gastronomen wurden bereits ein erstes Mal orientiert; René Graf tritt hier als Kontaktperson auf. Schliesslich wollen wir die Marketing-Aktivitäten in 2006 intensivieren. Darum wird sich Andreas Hochuli kümmern. – Diese und weitere Informationen finden Sie unter www.aarauaktiv.ch. – Melden Sie sich!



Liebe Leserin, lieber Leser

2005 war für unseren Verein ein sehr aktives Jahr: Mit dem Wanderführer „Komm mit“ und der zweiten Auflage der Aktion „Über Mittag offen“ konnten bewährte Formate weiterentwickelt werden. Aarau Aktiv hat sich heuer aber auch in neue Bereiche vorgewagt: Mit „Musig i de Altstadt“ sind wir erstmals als Organisator einer grossen Veranstaltung aufgetreten; Bei der Lancierung des Hauslieferdienstes „Voilà“ hat sich die Zusammenarbeit mit der Stollenwerkstatt und dem lokalen Detailhandel bewährt; Der erste Aarauer Sportapéro ist alsdann in Kooperation mit der Stadt Aarau realisiert worden. Diesen Weg der Vernetzung mit etablierten Anbietern wollen wir auch 2006 konsequent weitergehen: Die „Sportagenda“ wird per 1. Januar mit der Stadt und dem Verkehrsverein realisiert; Die Neuaufgabe „Ausgang Aarau“ wird im Frühjahr auch die Hotel- und Saalangebote der Region umfassen; In Zusammenarbeit mit dem Aarauer Gewerbe werden wir gleichzeitig einen „Parkplatzführer“ lancieren. All diese Aktivitäten sind nur dank Ihrem Interesse und Ihrem Engagement möglich. – Vielen Dank.

*Hanspeter Hilfiker
Präsident Aarau Aktiv*

Die Partner von AARAU AKTIV

